

Werkdocument, onderdeel 'PR'

Inhoudsopgave

- 1) De organisatie van de commissie
- 2) Taken
- 3) Doelstellingen
- 4) Activiteiten
- 5) Toekomstplannen

Ad 1) De organisatie van de commissie

Hoe is deze commissie georganiseerd ?

Voorzitter; Patrick van Thiel (pthiel@live.nl)

Leden; Niels van de Brand (nielsvdbbrand@gmail.com)
Joris van Son (jorisvanson@hotmail.com)
Franko van Lankvelt (voorzitter@rksvodiliapeel.nl)
Vacature

Ad 2) Taken

Wat is de primaire taakstelling van de commissie ?

Ondersteuning club(-activiteiten) en verbetering uitstraling van de club, door:

- Digitale informatievoorziening aan leden.
- Relatiebeheer met media.
- Aanleveren van krantenberichten en persberichten.
- Posters ontwerpen in overleg met de evenementen- en activiteitencommissie.

Wat zijn de taakvelden van de commissieleden ?

Aanspreekpunt voor andere commissies (PvT)

Relatiebeheer media (FvL)

Woordvoerder naar pers

Uitnodigen pers voor activiteiten (FvL)

udensweekblad@udensweekblad.nl

redactie.uden@brabantsdagblad.nl

tvkrant@skylinertv.nl

redactie@mooiudenkrant.nl

info@klikSPORT.nl

.....(aanvullingen)

Schrijven tekstberichten (bijv. aankondigingen evenementen) / persberichten (FvL)

Schrijven wedstrijdverslagen (roulerend)

Website (NvdB)

Digitale nieuwsbrief (bijv. pupil van de week / interview clublid) (JvS / NvdB)

Eindredactie van teksten (PvT)

Social media (informatie feitelijk houden) (JvS)

Posters maken (JvS)

Beheer en opslag digitale informatie (JvS / NvdB)

Ad 3) Doelstellingen

Met welke doelstellingen worden deze (afzonderlijke) taken uitgevoerd ?

Professionaliseren van de informatievoorziening aan leden.

Meer aandacht voor de clubactiviteiten wat deze activiteiten succesvoller zal maken en waardoor de betrokkenheid met de club verder vergroot zal worden.

Via de schrijvende pers en de social media zijn ook mensen van buiten de vereniging beter op de hoogte van de juiste informatie.

Door dit alles te organiseren middels een PR-commissie wordt dit structureel geregeld.

Ad 4) Activiteiten

Welke activiteiten worden georganiseerd om aan de taakstelling te voldoen en om de doelstellingen te behalen ?

Actueel houden van de website

Periodiek digitale nieuwsbrief

Regelmatig persoonlijk contact met de pers

Aankondiging van activiteiten in de regionale kranten

Regelmatig verslagen in de regionale kranten + klikSPORT + skyline (wedstrijden / overige activiteiten)

Facebook / Twitter / overige media; verspreiden van nieuws / aankondigingen activiteiten

Bij gelegenheid: Uitnodigen schrijvende pers

Ad 5) Toekomstplannen

Wat zijn de toekomstplannen van de commissie m.b.t. de taakstellingen en doelstellingen ? De korte termijn en (midden-)lange termijn afzonderlijk omschrijven.

Korte termijn:

De PR-commissie is opgestart vanaf seizoen 2015 – 2016.

Het is wenselijk om iemand bij de commissie te krijgen die veel foto's kan maken voor verdere publicatie en verspreiding.

'What's app' neemt een steeds belangrijkere plaats in mbt de informatievoorziening tussen leiders/trainers en de (ouders van) kinderen. Het is wenselijk om hier richtlijnen voor te ontwikkelen.

Op midden-lange termijn kan het aantal mogelijkheden ter verspreiding van nieuws en activiteiten verder uitgebouwd worden.

Afhankelijk van de ontwikkeling van deze commissie, zou op termijn een budget met het bestuur afgesproken kunnen worden.